

COMMERCIAL-E ITINÉRANT-E



Secteur :

> **Commerces de quincaillerie**



Insertion professionnelle :



Perspectives d'évolution :



Affinité :

Etre autonome
Me déplacer



Niveau d'étude conseillé :

CAP

Le/la commerciale-e itinérant-e en commerce de quincaillerie, fournitures industrielles, fers et métaux BtoB **vend des produits et des services** en démarchant une clientèle de professionnels et en tenant compte de la stratégie digitale de l'entreprise et des outils associés. Il/elle **développe un portefeuille de clientèle, établit et entretient la relation commerciale** par des visites régulières.

Il/elle peut être généraliste ou spécialisé par métiers ou par produits (bâtiment, industrie, etc.).

Les missions



- ✓ Recueil d'informations et analyse sa zone commerciale
- ✓ Préparation et organisation d'une activité de vente itinérante
- ✓ Analyse des besoins des clients et vente
- ✓ Conseil aux clients professionnels sur les produits de quincaillerie bâtiment et / ou de fournitures industrielles et élaboration d'offres commerciales
- ✓ Entretien et développement de la relation clients
- ✓ Suivi et reporting de son activité de vente itinérante

Le lieu de travail



- ✓ Grands groupes dans le domaine de l'industrie et du bâtiment
- ✓ Entreprise indépendante (TPE et PME*)

Les qualités requises



- ✓ Sens du relationnel
- ✓ Sens de l'écoute
- ✓ Organisation
- ✓ Persévérance

Les formations possibles



Niveau bac :

- ✓ [Bac pro Métiers du commerce et de la vente Option B](#) (prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale)

Niveau bac +2 :

- ✓ [BTS Négociation et digitalisation de la relation client](#)
- ✓ [BTS Technico-commercial](#)
- ✓

Les possibilités d'évolution



- ✓ Conseiller(ère) commercial itinérant
- ✓ Responsable de magasin
- ✓ Directeur(rice) commercial
- ✓ Chef(fe) de secteur
- ✓ Responsable du service marketing
- ✓ Chef(fe) des ventes

* TPE : très petite entreprise
PME : petite et moyenne entreprise

Comment accéder à ce métier ?

Se former en alternance

En savoir plus +

Se faire accompagner

En savoir plus ✓