

RESPONSABLE EN STRATÉGIE DIGITALE ET GESTION DE PROJET



Secteur :

➤ **Enseignement privé indépendant**



Affinité :

Les nouvelles technologies
Diriger une équipe, un projet



Niveau d'étude conseillé :

BAC +5



Insertion professionnelle :



Perspectives d'évolution :

Passionné de la technologie numérique, le métier de responsable en stratégie digitale et gestion de projet consiste à **définir et développer la stratégie digitale de l'établissement et piloter les projets qui en découlent**. Il mobilise les ressources nécessaires (humaines, techniques et financières) pour atteindre les objectifs définis en amont.

Les missions



- ✓ Participation à la stratégie de l'établissement
- ✓ Conception du plan d'action à mettre en œuvre
- ✓ Préparation à la mise en place du plan : équipe, budget, outils
- ✓ Suivi et conseil sur les projets digitaux de son équipe
- ✓ Proposition d'axes d'optimisation
- ✓ Management et coordination des équipes

Le lieu de travail



- ✓ Tous les établissements d'enseignement privés

Les qualités requises



- ✓ Curiosité
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Organisation
- ✓ Travail en équipe
- ✓ Esprit d'analyse

Les formations possibles



- ✓ Master web
- ✓ [Master marketing](#)
- ✓ [Master vente](#)

Tous les masters dans le domaine de l'informatique ou du commerce (marketing).

Les possibilités d'évolution



- ✓ Responsable de projet marketing digital
- ✓ Responsable e-business et marketing digital
- ✓ Responsable de projet Multimédia
- ✓ Responsable de projet digital

Comment accéder à ce métier ?

Se former en alternance



Se faire accompagner pour y accéder

