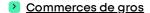
CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL



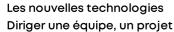


Secteur:





Affinité:





Niveau d'étude conseillé :

BAC +5



Insertion professionnelle:



Perspectives d'évolution :

Passionné par l'univers numérique, le chargé de marketing digital assure la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise en utilisant les outils digitaux (outils de e-commerce, réseaux sociaux, référencement, etc.). Il conçoit et implémente les outils et/ou actions de communication sur le web afin d'augmenter la e-réputation et la visibilité de l'entreprise.

81 contrats d'apprentissage

19 contrats de professionnalisation

Les missions

- ✓ Détermination d'un plan d'action de marketing digital
- Animation des outils et des actions sur le web
- ✓ Sélection et suivi des prestataires
- ✓ Conduite de projets et communication interne
- ✓ Analyse de l'activité de marketing digital

Le lieu de travail



▼ Tous types de structure : PME (Petite et moyenne entreprise) aux grands groupes internationaux

Les qualités requises

^

- Curiosité
- ✔ Passion pour la nouvelle technologie et les innovations
- ✓ Aisance relationnelle
- Capacité d'analyse
- Créativité
- Réactivité

Les formations possibles

^

Niveau bac +3:

✓ <u>Licence dans le domaine du commerce, de la communication ou du marketing</u>

Niveau bac +5:

- ✓ Master dans le domaine du commerce, de la communication ou du marketing
- ▼ Ecole de commerce avec une spécialisation en webmarketing ou communication numérique

Les possibilités d'évolution



- ✓ Chargé(e) de marketing opérationnel
- Responsable marketing

Source: Observatoire AKTO - chiffres 2020

Comment accéder à ce métier?

Se former en alternance



Se faire accompagner pour y accéder

