

CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL



Secteur :

► **Commerces de gros**



Affinité :

Les nouvelles technologies
Diriger une équipe, un projet



Niveau d'étude conseillé :

BAC +5



Insertion professionnelle :



Perspectives d'évolution :



Passionné par l'univers numérique, le chargé de marketing digital **assure la mise en œuvre de la stratégie marketing de l'entreprise** en utilisant les outils digitaux (outils de e-commerce, réseaux sociaux, référencement, etc.). Il **conçoit et implémente les outils et/ou actions de communication sur le web** afin d'augmenter la e-réputation et la visibilité de l'entreprise.

81 contrats d'apprentissage

19 contrats de professionnalisation

Les missions



- ✓ Détermination d'un plan d'action de marketing digital
- ✓ Animation des outils et des actions sur le web
- ✓ Sélection et suivi des prestataires
- ✓ Conduite de projets et communication interne
- ✓ Analyse de l'activité de marketing digital

Le lieu de travail



✓ Tous types de structure : PME (Petite et moyenne entreprise) aux grands groupes internationaux

Les qualités requises



- ✓ Curiosité
- ✓ Passion pour la nouvelle technologie et les innovations
- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Capacité d'analyse
- ✓ Créativité
- ✓ Réactivité

Les formations possibles



Niveau bac +3 :

- ✓ [Licence dans le domaine du commerce, de la communication ou du marketing](#)

Niveau bac +5 :

- ✓ [Master dans le domaine du commerce, de la communication ou du marketing](#)
- ✓ [Ecole de commerce avec une spécialisation en webmarketing ou communication numérique](#)

Les possibilités d'évolution



- ✓ Chargé(e) de marketing opérationnel
- ✓ Responsable marketing

Source : Observatoire AKTO – chiffres 2020

Comment accéder à ce métier ?

Se former en alternance



Se faire accompagner pour y accéder

