

CHARGÉ.E DE PROJET MULTIMÉDIA



Secteur :

➤ [Enseignement privé indépendant](#)



Affinité :

[Les nouvelles technologies](#)

Créer, inventer

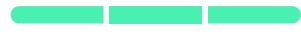


Niveau d'étude conseillé :

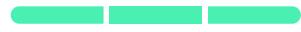
BAC +2



Insertion professionnelle :



Perspectives d'évolution :



Le/la chargé.e de projet multimédia s'occupe de la coordination des projets multimédias de l'établissement. Il/elle est chargé.e de concevoir et réaliser des contenus multimédias (vidéo, audio, article, etc.) en fonction des besoins de l'établissement, suivre les projets à chaque étape (conception, production, tests, etc.) et conseiller les équipes. Il/elle intervient sous la responsabilité de la direction de l'établissement.

Le/la chargé.e de projet multimédia doit rester en veille sur les nouveaux outils et les avancées technologiques afin de pouvoir proposer les meilleures solutions et innovations à l'établissement.

Les établissements peuvent également faire appel à de la sous-traitance pour ce type de service et passer par des indépendants ou entreprises spécialisées.

Les missions

- ✓ Concevoir et suivre les projets multimédias de l'établissement
- ✓ Conseiller et accompagner les équipes de l'établissement
- ✓ Participer à l'amélioration continue et à l'innovation en faisant de la veille et en faisant des préconisations

Le lieu de travail



- ✓ écoles de l'enseignement secondaire ou supérieur ou de l'enseignement à distance

Les qualités requises

- ✓ Curiosité
- ✓ Adaptabilité
- ✓ Créativité
- ✓ Rigueur
- ✓ Sens de l'écoute
- ✓

Les formations possibles

Bac +2

- ✓ [BTS Études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia](#)

Bac +3

- ✓ Bachelor communication et création numérique
- ✓ [BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique](#)

Bac +5

- ✓ Masters/mastères ou titre de niveau 7 en multimédia ou communication

La maîtrise des outils numériques et multimédias permet également d'accéder à ce métier.

Les possibilités d'évolution

- ✓ Chef.fe de projet marketing
- ✓ Chef.fe de projet multimédia

